

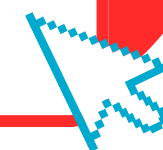
MEOMEOME

MEOME

MEOME

お店の状況に応じて
選べるMEO対策

日本MEO対策センター



INSTRUCTIONS

MEOとは？

ローカルSEO/MEO対策とは？

MEOとは「Map Engine Optimization（マップエンジン最適化）」の略で、GoogleマップやGoogle検索における「地域名＋サービス名」などの検索結果で、自社店舗やサービスを上位に表示させるための施策を指します。

集客につながる理由

Googleマップはユーザーが「今すぐ行きたい」「近くで探したい」という意図で使うことが多いため、検索上位に表示されることが来店や予約につながりやすいのが特徴です。つまり、MEOは「店舗の正しい情報と魅力をオンライン上に表現し、検索から実際の来店へつなぐ集客手段」です。

弊社の支援で
圏外▶検索順位3位以内
売上も3か月で5倍まで上昇!





なぜMEOが重要なのか？

A.市場から「選ばれやすく」なるから

★4以上で口コミたくさんあるが良い♪

・表示枠は実質「上位3枠」だけ

・売上が“一桁変わる”ことも

・MEOは“常にやらないと脱落する”世界

・他店が強化すれば、自分は落ちる

4位以下は検索結果にすらでない。

口コミが少ないとこの店大丈夫かな..?

という心理が働きます。



ローカル検索の順位について

ローカル検索の順位について



実は、検索キーワードは同じでも検索場所が少しでも変わると検索順位も変わります

同じキーワードでも検索位置によって表示順位が変化するため、ターゲットとする地域での可視性を正確に把握することが重要です



ローカル検索の順位について

「矯正 六本木」で検索した場合の表示順位

クリニック周辺で「矯正 六本木」と検索した際には 3位以内に表示されている！（しかし、その他の周辺エリアの順位はわからない…）



六本木駅

クリニック周辺で3位以内に表示

六本木一丁目駅

順位は？

六本木ヒルズ

順位は？

渋谷駅

順位は？

横浜駅

順位は？

正確なローカル順位

正確なローカル順位の計測が可能です

エリアごとの検索結果を
“リアルに可視化”。

あなたの店舗が、
どの場所・どのキーワードで
どの位置にいるのかを
正確に把握できます。

プロプランのみ

キーワード ▲	検索地点	検索時間帯	G 順位
> 矯正 六本木	六本木駅	12:00 頃～	 2
> 矯正 六本木	六本木一丁目駅	18:00 頃～	
> 矯正 六本木	渋谷駅	12:00 頃～	 圏外
> 矯正 六本木	川崎駅	深夜 0時～	 圏外
> 矯正 六本木	麻布十番	12:00 頃～	 圏外
> 矯正 六本木	六本木ヒルズ前	12:00 頃～	 4
> 矯正 六本木	ミッドタウン前	12:00 頃～	 11
> 矯正 六本木	赤坂見附駅	12:00 頃～	 6



過去の来店手法の限界とMEOの必然性

いまや、お店を探す人のほとんど(98%)はネット検索を使う。その中でも半分近く(46%)は「近くのお店」を探すローカル検索。さらに、ローカル検索した人の76%(3人に1人)は実際に来店してて、行動に直結してる。加えて、Googleマップできちんと情報を出してるお店は来店率が最大70%アップ、そのうち2人に1人は購入まで進む。

SEO

上位表示までに
時間とコストがかかる
即効性がなく、
成果が見えづらい

SNSバズ

100万再生でも
来店率はわずか0.3%
話題性は高いが、継続
的に効果を出すのは難
しい(技量が必要)

70% Googleマップ経由

MEO

来店意思決定の
7割がGoogleマップ経由
口コミ・プロフィール
設計が売上に直結



Googleマップの利用者は日本で4700万人

近年の検索トレンド

飲食店に限らずお店探しはGoogle検索がトレンドに。

- ・グルメサイトを信用しない層は近年増加傾向。（2年間で1.2倍に）
- ・グルメサイトの利用率は大幅減、2022年はGoogleがシェアNo.1に。

Q.飲食店を検索する際、最もよく利用する手段を下記より1つお選びください。（n=1100）

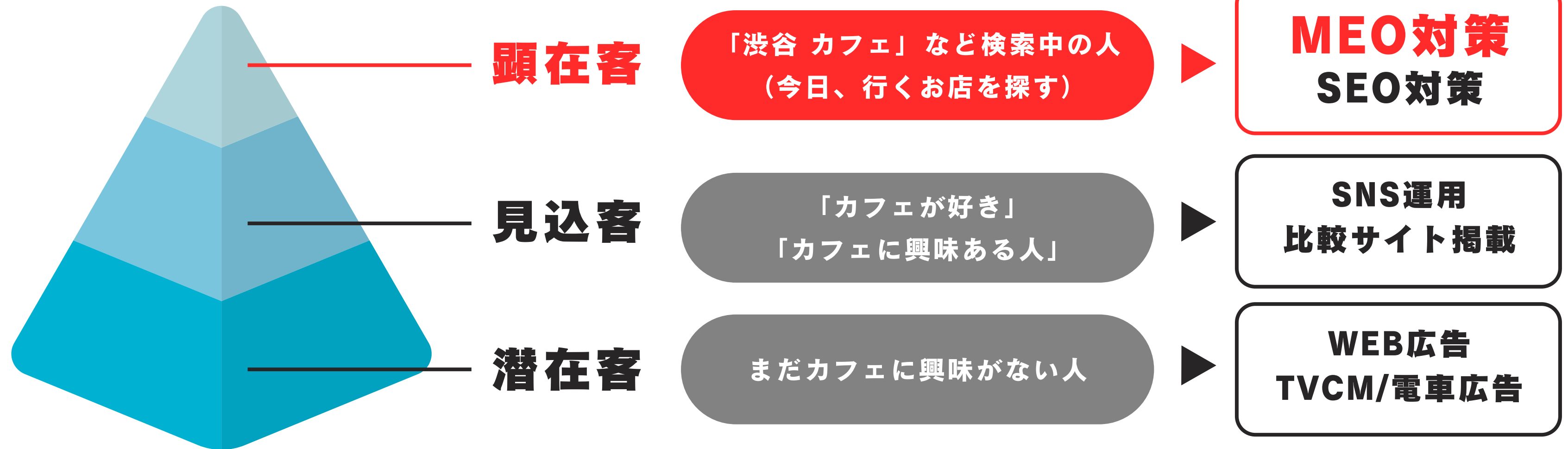
検 索		グルメ サイト	SNS	Google	知人・友人 に聞く	コンシェル ジュサービ ス	グルメ情報 メディア	検索しない
	20～29歳	30.0%	22.0%	34.0%	2.0%	4.0%	6.0%	2.0%
	30～39歳	35.7%	9.6%	41.8%	4.3%	0.9%	4.3%	3.5%
	40～49歳	42.5%	2.9%	41.6%	6.3%	0.5%	2.4%	3.9%
	50～59歳	40.4%	1.6%	42.2%	6.6%	0.3%	1.6%	7.1%
	60歳以上	47.2%	0.6%	31.5%	8.3%	0.0%	2.2%	9.9%

※テーブルチェック調べ

低コストで販促を実行

「今すぐ行きたい人」にリーチできるのはMEO

MEOが「顕在層」に効く理由



しかも他の施策に比べて圧倒的に低コスト

ME O は「検索数を増やす施策」ではない



すでに検索している人＝
顕在層の取り合い（シェア争い）です。



例で考えると…

例えば「自由が丘 ハンバーガー」と検索する人が 100人いたとします。
ME O対策をしても、この人数が110人に増えることはありません。



この100人の検索ユーザーの中で、

「どの店が選ばれるか？」の争いがME O対策です。

店舗情報は正確に、常に最新に保て！

得られる成果

店舗の情報をWEBサイトにも記載し、オンライン上の存在感を高めることで実店舗への集客を促進します

01

基本情報の登録

Googleマップに正しい情報を登録する

営業時間、電話番号、住所etc.

02

口コミ

口コミを集める。口コミに返信する

03

サイテーション

地図検索、SNSの店舗情報を管理する

04

投稿

投稿機能を使ってビジネスの情報を発信する

上位3店舗に表示させるための『MEO対策 4ステップ』

01

基本情報の登録

まずは土台づくり。正しく・魅力的に情報を設定

- Googleビジネスプロフィールの開設・登録
- 店舗名・住所・電話番号（NAP情報）の最適化
- 営業時間・定休日・特別営業時間の設定
- カテゴリの選択・サービス内容の整理
- 店舗説明文の作成（キーワード＋魅力）
- 写真の設定（外観・内観・商品・スタッフ）

02

口コミ

検索順位にも来店率にも直結する、最重要ポイント。

- 来店客に口コミを書いてもらう仕組みづくり
- 口コミへの迅速で丁寧な返信
- ネガティブな口コミへの誠実な対応
- 高評価・質の高い口コミを継続的に集める
- スタッフ全員で協力できるルールづくり

03

サイテーション

あらゆる場所で『同じ情報』になっていることが大切です。

- 食べログ・ホットペッパー・Yahoo!ココ・Instagram・Facebook・公式HPなど
- 全ての媒体で 店名・住所・電話番号・営業時間を正しく統一
- 不一致や古い情報は順位を下げる原因になるため修正

04

投稿

Googleは「今も営業しているお店か」を常に見ています。

- 新着情報の定期投稿（週 1～2回が理想）
- 写真・動画の更新（メニュー・商品・スタッフなど）
- キャンペーン・イベント・期間限定情報の告知
- 口コミの返信を継続（放置しない）
- シーズンやトレンドに合わせた情報発信

やらなきゃいけないことは分かっているけど、忙しくてできない

現実

- MEOの重要性は理解している
- でも…
- 毎日投稿する時間がない
- 口コミ返信が後回し
- 写真も撮れてない
- そもそも設定が難しい

解決策

人力ではなく
“仕組み・AI・代行”で対応

- AI文章作成＋自動投稿ツール
- 予約投稿・自動連携
(Instagram→Google)
- 来店後の自動口コミ依頼
(SMS・LINE連携)
- 順位計測ツール＋レポート自動生成
- 初期設定・運用をプロに代行依頼

AI

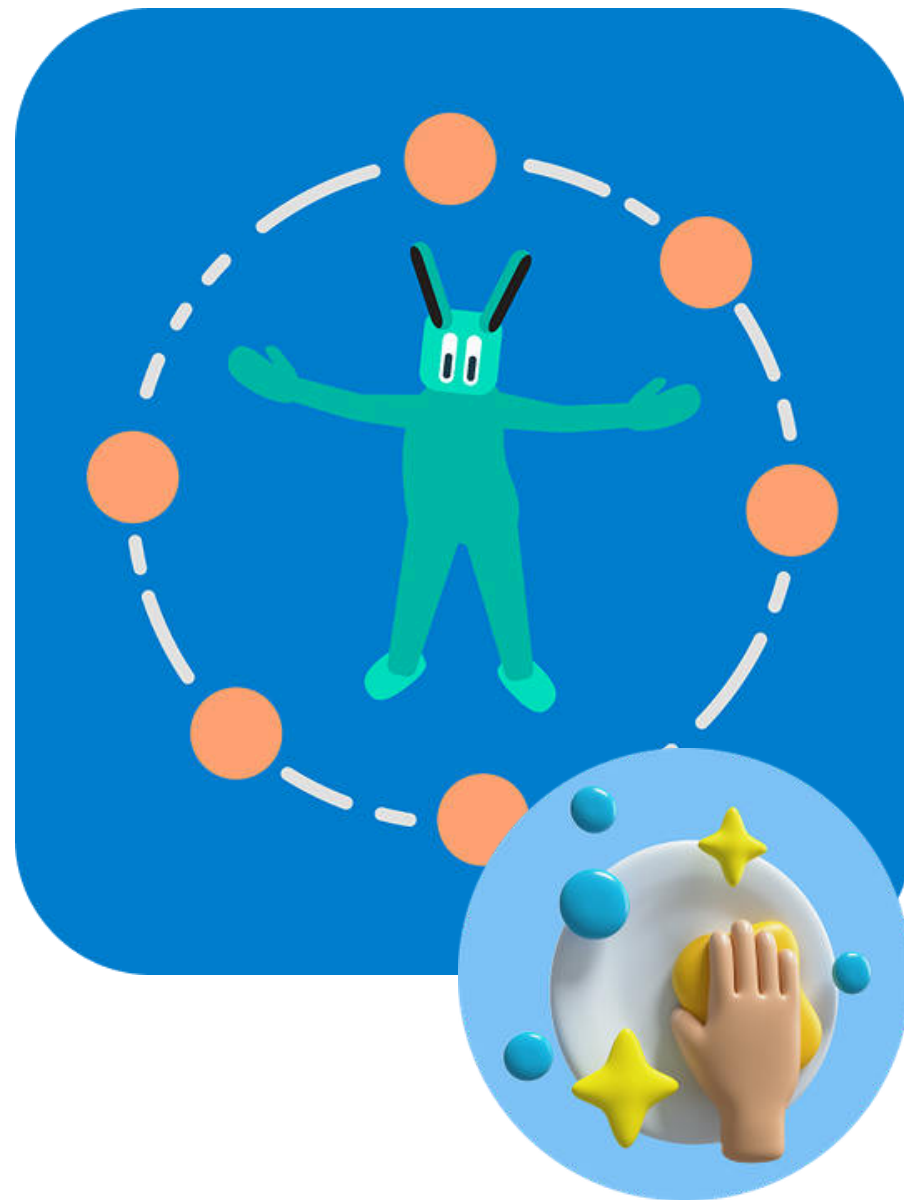


「MEOOME」

お店の状況に応じて、選べるプラン

『日本MEO対策センター』では、お客様のご状況に応じて
柔軟なプランをご用意しております。

MEOOME



01

整える

まずは土台を整えたい方向け

初期整備

Googleマップに正しく表示されるためには、**まずアカウントの基礎を整えることが最優先です。** 営業時間・カテゴリ・説明文・写真など、Googleビジネスには**80項目以上の設定項目がありますが、その中から重要な部分を優先的に整え、順位が上がる土台をつくれます。**

放置されていたアカウントでも、この初期設計だけで情報の伝わり方や表示順位が大きく変わることがあります。

プラン説明

01

整える

まずは土台を整えたい方向け

初期整備

主な作業項目

① ビジネス情報の整備

- ・ 店名・住所・電話番号（NAP）の統一確認
- ・ 表記ゆれや第三者サイトとの不一致の修正
- ・ カテゴリ・サービス内容の選定、最適化
- ・ 営業時間・定休日・特別営業時間の登録

② 連絡先・承認に関わる設定

- ・ オーナー確認に使用する公式メール・電話番号の整備
- ・ 認証メール転送設定／電話番号の受電体制確認
- ・ 番号変更・メール変更時の手順整備
- ・ 復旧用メール・バックアップコードの登録

③ 写真・ビジュアルの設定

- ・ 外観・内観・商品・スタッフなどの写真を確認・最適配置
- ・ ロゴ・カバー画像の設定（推奨サイズに調整）

④ 説明文・属性設定

- ・ Googleに掲載される「店舗説明文」の作成／校正
- ・ 駐車場・バリアフリー・決済方法などの属性設定

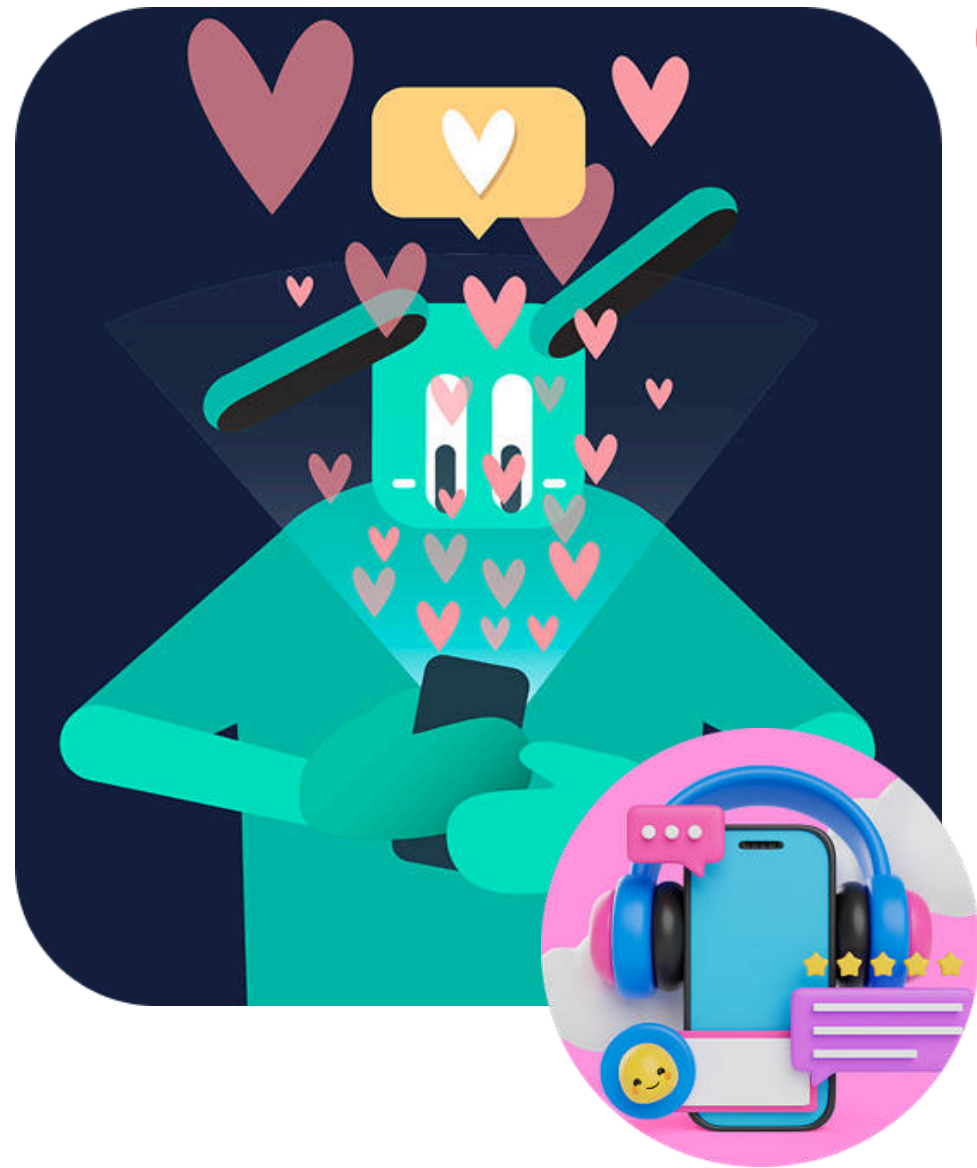
⑤ 管理マニュアルの共有（希望あれば）

- ・ 今後の編集方法・更新の注意点
- ・ オーナー確認コードが届かない時の対処法
- ・ 情報変更時の反映方法などを共有



80項目以上の設定項目を最適化

**放置していたアカウントでも、ここを整えるだけで
情報の伝わり方や順位が大きく変わります。**



02

自分でやる

AI口コミ生成プラン

コストを抑えて、自分たちで運用したい方向け

AIを活用し、口コミ依頼文・返信文・記事文章を自動生成できるプランです。「口コミは増やしたいけれど、何を書けばいいかわからない」「返信が毎回大変」そんな店舗様向け。**低コスト（月6,600円~）**で始められるため、まず試してみたい方にも最適です。

特別価格でご案内!

口コミを自動生成!

返信まで完結。

業界最安値クラス

導入10分!
口コミ生成最短10秒!

日本語 英語
2言語対応



MEOでの集客を加速する 口コミ自動生成・返信支援ツール

- ・来店客にQRで依頼→AIが自然な口コミ文を生成
 - ・Googleに評価される返信文・記事投稿も自動化
 - ・新着情報投稿機能/Google公式API認可済み
 - ・日本語・英語対応/法令順守/業界最安水準
- を店舗にとって「口コミ運用の全部が揃う、即効性のある武器」

感想が薄い・雑な口コミにならない!

MEOキーワードを含んだ

"効く口コミ"が安定して集まる

プラン説明

02

自分でやる

AI口コミ生成プラン

コストを抑えて、自分たちで運用したい方向け

“ 口コミ依頼がラクで
現場も助かってます！ ”

美容サロンオーナー／船富様

上位表示されました！
現場から「依頼がラク」
「満足」という声が上がっ
てくるのも嬉しいです。



“ 口コミが増えて
新規が次々と来店！ ”

ハンバーガー店オーナー／田中様

開業直後で、新規集客に
困っていましたが、導入後
は口コミがどんどん伸び、
今では売上8.7倍です！



スマホひとつで完結。
スタッフ1人でも 即導入・即運用 できます。

初期登録は3ステップで完了

1. 店舗情報を入力
2. 業種・住所・キーワード
3. 自動生成テストで動作確認
4. 店舗専用 URL を受け取って運用開始

- ・ 口コミ設定
- ・ 口コミ生成
- ・ 返信機能

を自動化・効率化で忙しい店舗様で楽々！

口コミは大事だと分かっているのに …現場でよくある悩み

お客様は満足してくれている。
雰囲気もサービスも悪くない。
なのに——

それでも口コミが増えない理由

- ・ お願いしたいけど…正直ちょっと気まずい
- ・ 頼もうと思ってても、忙しくてつい忘れてしまう
- ・ スタッフが本当に声かけしているのか把握できない
- ・ 来店 → 満足 → そのまま投稿されず帰られる
- ・ 結果、評価ゼロ・星ゼロのまま…＝存在しないのと同じ扱い



うちのスタッフは優秀だから大丈夫！
声かけもしているし！

× 口コミ依頼は
“やり方次第でリスク”になる時代に

口コミ依頼は “やり方次第でリスク”になる時代に

どれだけスタッフが丁寧に声をかけても、
「口コミを書いてください」
自体が危険になるケースがあります。

NGな声かけ・依頼の例

「★5お願いします！」など、評価を指定する

店側が口コミ例文・メモを渡す

割引や特典を条件に口コミ依頼

「この言葉を入れて書いてください」など内容を指示する

良かれと思ってやっていた声かけが、今ではペナルティ対象になり得ます。



2023年10月の「ステマ（ステルスマーケティング）規制」開始、さらにGoogleの口コミポリシー強化により、“真面目なお店・丁寧なスタッフほど危険に近い”構造 になっています。



古い口コミだけでは評価されません

よくある“勘違い”

- ★5の口コミが多いから大丈夫
- 毎月数件あるから安心
- お客様が自然に書いてくれるから問題なし

→ 半年以上前なら、Googleの評価に反映されにくい

→ 投稿頻度より大切なのは「直近の鮮度・内容」です

→ 内容が薄い・検索キーワードが入っていないと順位には影響しません

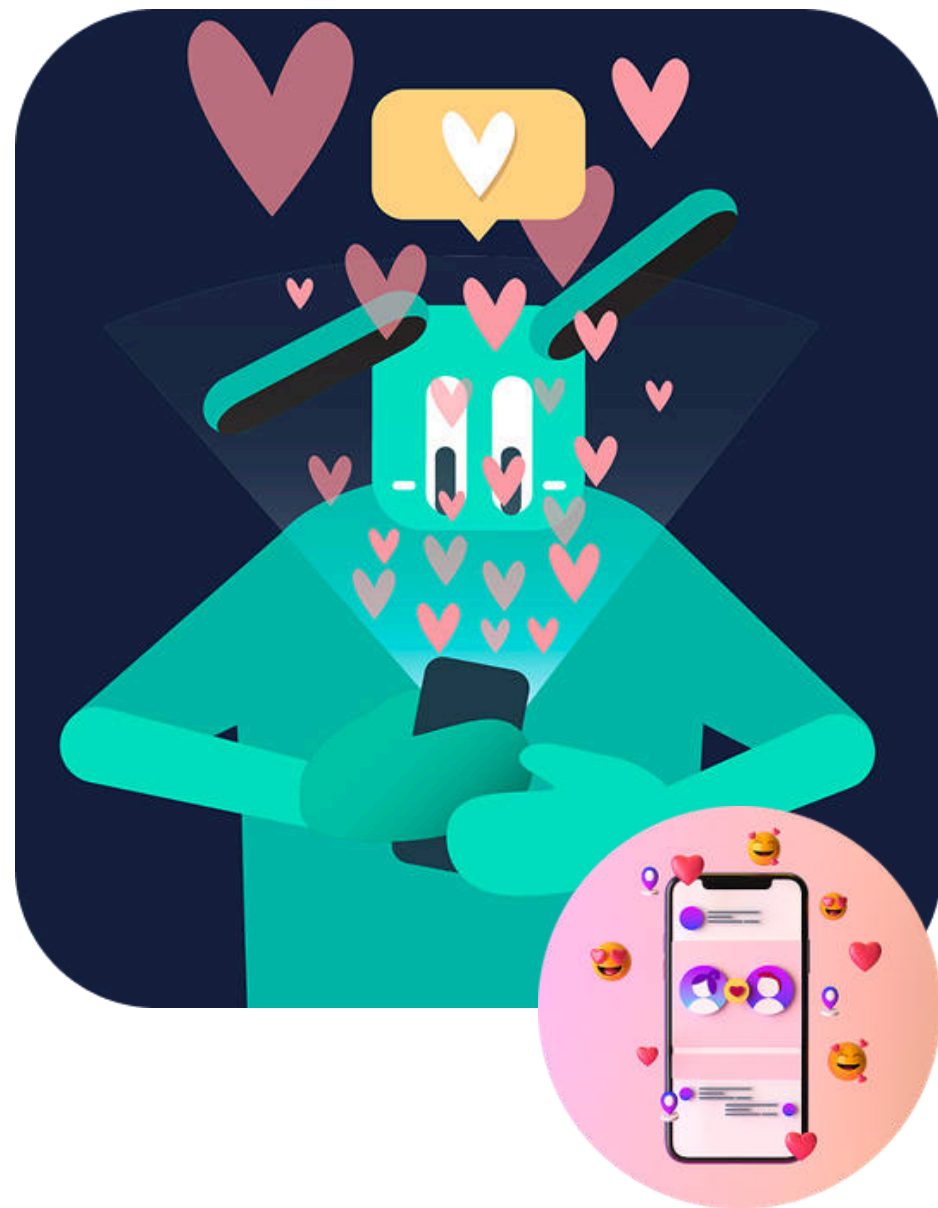
Googleが評価するのは“直近3～6か月の口コミ”

だからこそ継続的に評価される口コミの仕組みが必要



鮮度が命

3か月以内の
口コミが影響



02

自分でやる

Instagram × Google 投稿連携プラン

コストを抑えて、自分たちで運用したい方向け

Instagramに投稿すると、自動的にGoogleビジネスプロフィールにも反映される仕組みを導入します。 SNS投稿をしている店舗様におすすめで、「インスタはやってるけど、Google投稿は放置…」という状態を解消できます。 **日々の更新を2倍の集客効果に変えるプランです。**

プラン説明

02

自分でやる

Instagram × Google
投稿連携プラン

コストを抑えて、自分たちで運用したい方向け

インスタ投稿がGBPに自動で反映。

- 普段Instagramを投稿しているお店なら、新しく作業を増やす必要はありません。
- この仕組みを導入するだけで、Instagramに投稿した内容がそのまま自動でGoogleビジネスプロフィールにも反映されます

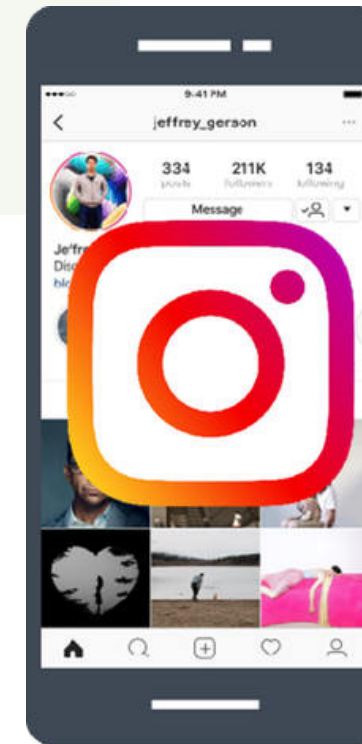
導入するメリット

投稿回数が“実質2倍”に

Googleの投稿の“鮮度”が保たれる

「インスタだけ更新してGoogleは放置…」を解消

Instagramに1回投稿すると、Googleにも1回反映。手間は増えません。
Google側で放置されがちな投稿欄も自動更新され、SEO対策に良い効果を与えます。



単純に
投稿数が
2倍

インスタ連携投稿を始めたことで Googleビジネスプロフィールの間接検索数がUP！

サービス名やカテゴリなどの間接キーワード（例：ホワイトニング 渋谷etc.）で検索された数です。＝お店のことを知らないユーザーからの検索。

間接検索数



なぜ“最新情報の投稿”が必要なのか？

- **鮮度維持** → 常に最新の情報を表示し、Googleからの評価も上がりやすい
- **信頼性向上** → 更新されている店舗＝安心して選ばれる店舗
- **来店意欲アップ** → 新メニュー・イベント情報などで来店のきっかけになる



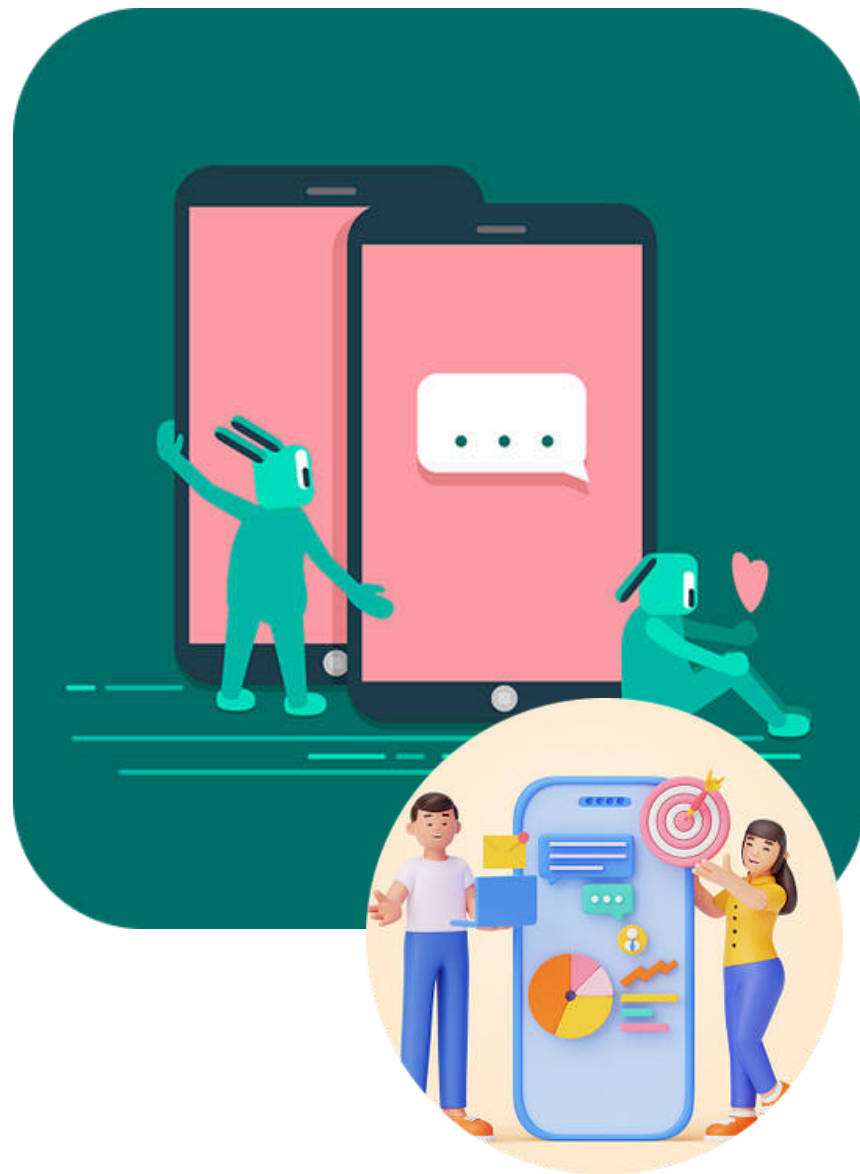
手間を
増やさず
効率的

→ **結果として…**

Googleマップでの露出UP → 潜在顧客へのアプローチ増 → 来店・予約につながる

最新情報投稿は“MEO対策の基本”です。





03

任せる

口コミ・投稿丸投げプラン

時間がない・詳しい人がいない方向け

MEO運用をすべて代行するプランです。 口コミ返信まで対応するので、店舗様は本業に集中できます。 「やりたいけど手が回らない」店舗様から最も選ばれており、投稿の鮮度や更新頻度もプロが管理。放置されがちなGoogleビジネスプロフィールも常に最新の状態に保ち、検索順位と集客効果を高めます。

プラン説明

03

任せる

口コミ・投稿丸投げプラン

時間がない・詳しい人がいない方向け

「やった方がいいのは分かってる…でも手が回らない」

そんな店舗様向けの MEO運用すべてお任せプラン です。

口コミ返信 | お客様への返信をプロが代行、信頼性UP
更新管理 | 営業時間・写真・情報の変更も随時対応

導入ツール

AI口コミ生成プラン

Instagram × Google 投稿連携プラン

投稿の鮮度・更新頻度をプロが管理→店舗様は 本業に集中できる

AI×効率ツールを用いて、MEO対策を加速！



「日本MEO対策センター」が責任を持って対応いたします。

ただし、効果的な運用のためには、以下のように店舗様との連携が不可欠となります。

- ・ 口コミ内容や対応方法には、現場の状況・方針の確認が必須
- ・ 写真やメニューなどは、実際の店舗でしか分からない情報が多い
- ・ 一方的に作業するのではなく、“伴走型”で結果を出すため

一緒に作り上げていく“伴走型スタイル”

私たちだけでなく、店舗様だけでもない。

二人三脚だからこそ、生きた情報と信頼される発信ができ、結果にもつながります。

一緒に成果を目指せるパートナーになれば幸いです。



03

任せる

月次レポート
(順位・来店数の計測レポート)

時間がない・詳しい人がいない方向け

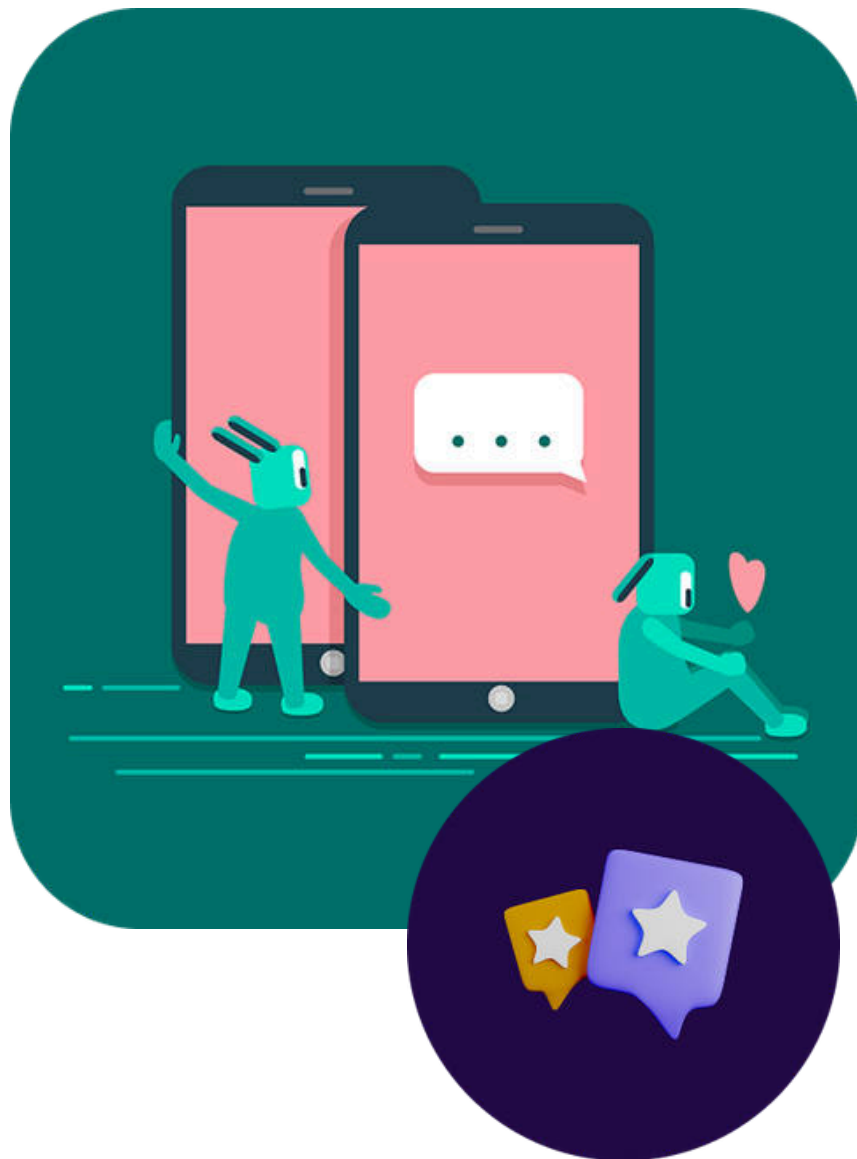
運用代行に加えて投稿代行だけじゃない、結果にこだわるMEO運用サポート。順位計測・レポート・改善提案までセットで、“**今どの順位で、どこに課題があるのか**”を数値で見える化し、対策までつなげます。競合の多いエリアや、成果を求めるオーナー・複数店舗経営の企業様に最適です。

投稿代行 | 月4回インスタ & Googleを定期的に発信

記事作成 | 店舗の魅力・専門性を伝える記事を制作

インバウンド対策 | 世界中の35以上のマップ情報を更新

順位計測 | “順位・課題”を数値で見える化



プラン説明

03

任せる

プロプラン

時間がない・詳しい人がいない方向け

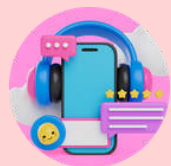
口コミ・投稿丸投げプラン

に加えて精度が上がる機能を追加

サイテーション・インバウンド・計測・分析・レポート

01

AI口コミ生成プラン



02

インスタ連携による
GBP自動投稿機能



03

約30媒体での
サイテーション管理



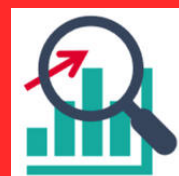
04

インバウンド対策



04

検索表示につながった
キーワード分析



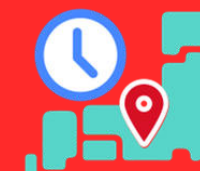
05

一括投稿機能
差し込み投稿



06

正確なローカル順位



07

月次レポート
配信機能



サイテーション効果

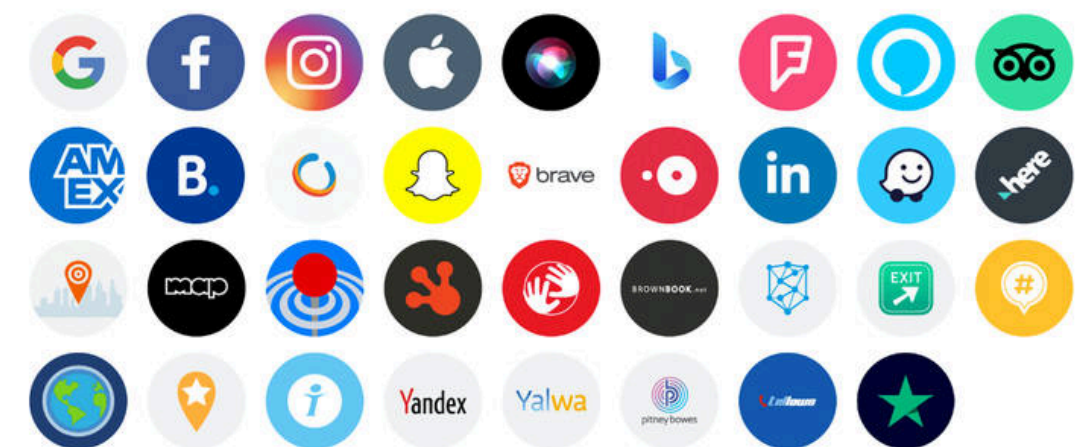
世界中の35以上のマップ情報

サービスに正しい情報を送信

FacebookやAppleマップ等の世界中の35以上のマップ情報サービスに正しい店舗情報を連携することが可能！

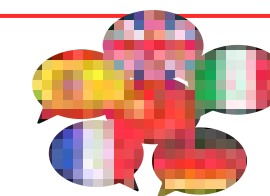
Googleマップ以外のAppleマップや
Bingマップでお店が出てこない状態は、

大きな機会損失に。





インバウンド対策と相性が抜群！



Appleマップ

iPhoneやiPadに標準搭載の地図アプリ。日本のiPhoneシェアは49.3%で、Appleマップのシェアは23%。Googleマップに次いで重要な地図アプリです。



Bing（ビング）

マイクロソフト社の検索エンジン。日本では7.51%のシェアですが、アメリカでは20%以上。現在急速に成長しており、無視できないプラットフォームです。



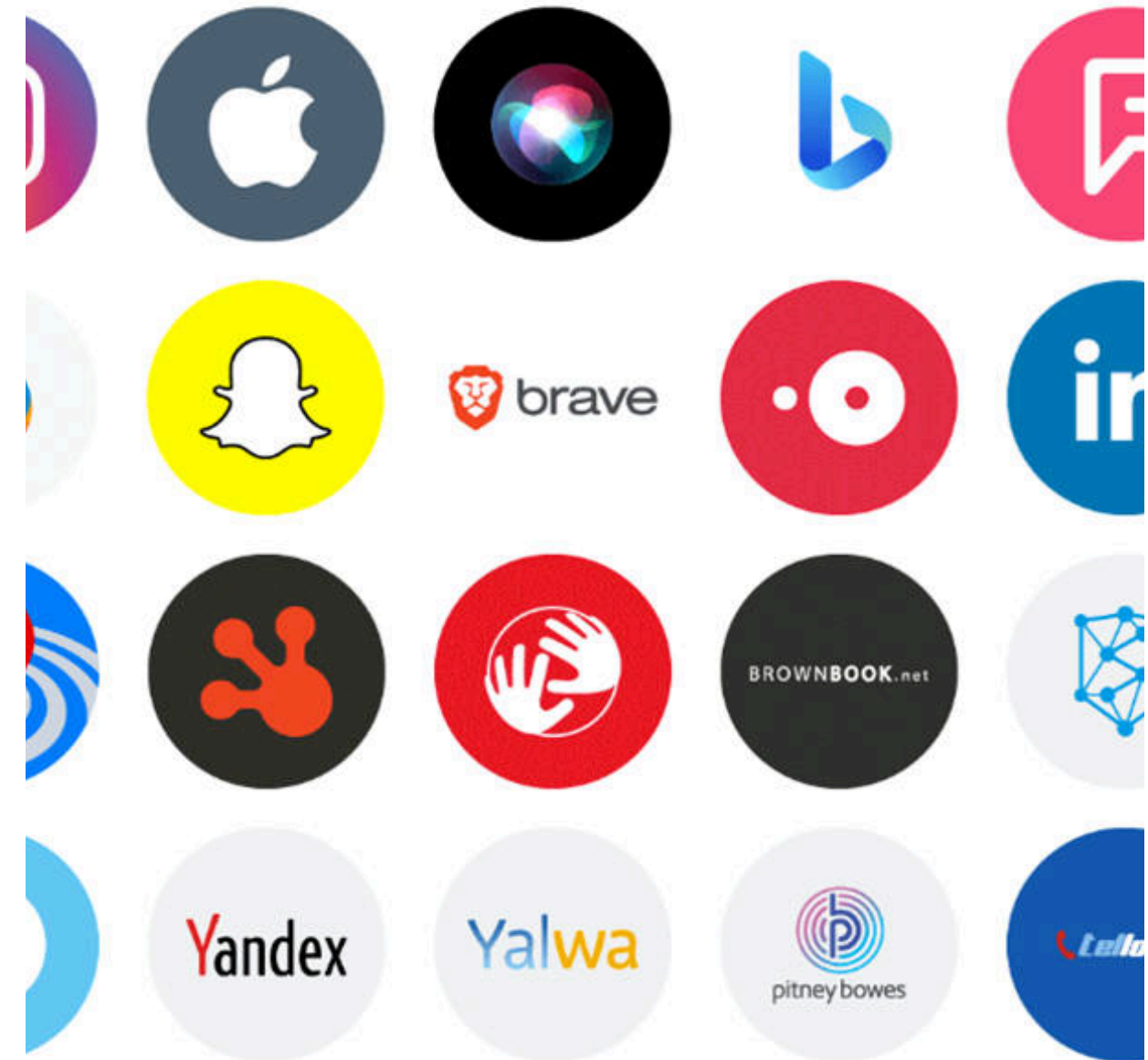
Foursquare

位置情報の精度においてはGoogleやFacebookをリード。X（旧Twitter）やWeChatなどの有力SNSでも広く利用される重要なプラットフォームです。

サイテーションとインバウンド対策

**Googleが見ているのは
Googleマップだけではありません！**

サイテーションとは、インターネット上に「店舗名・住所・電話番号（NAP情報）」が掲載されることを指します。特に トリップアドバイザーやFoursquare といった海外の旅行者向けサイトに店舗情報が掲載されると、その情報は Googleなどの検索エンジンにも表示され、インデックスされます。インデックスされる情報が増えることで、Google検索における店舗の評価が高まり、検索結果で上位に表示されやすくなります。



**正確な検索順位の計測レポートと
改善策を毎月ご提出し、
結果を見ながら改善・対策を
継続していきます。**

**「今どこにいて、何を直せば順位が上がるの
か」までを数値で可視化し、
実行 → 検証 → 改善のサイクルを繰り返す
運用型のサポートです。**

キーワード▲	検索地点	検索時間帯	G 順位	
> 矯正 六本木	六本木駅	12:00 頃～	📍 2	✓
> 矯正 六本木	六本木一丁目駅	18:00 頃～	🏆 KP	✓
> 矯正 六本木	渋谷駅	12:00 頃～	📍 圏外	
> 矯正 六本木	川崎駅	深夜 0時～	📍 圏外	
> 矯正 六本木	麻布十番	12:00 頃～	📍 圏外	✓
> 矯正 六本木	六本木ヒルズ前	12:00 頃～	📍 4	✓
> 矯正 六本木	ミッドタウン前	12:00 頃～	📍 11	✓
> 矯正 六本木	赤坂見附駅	12:00 頃～	📍 6	✓



「MEOMEOMEOME」

導入事例

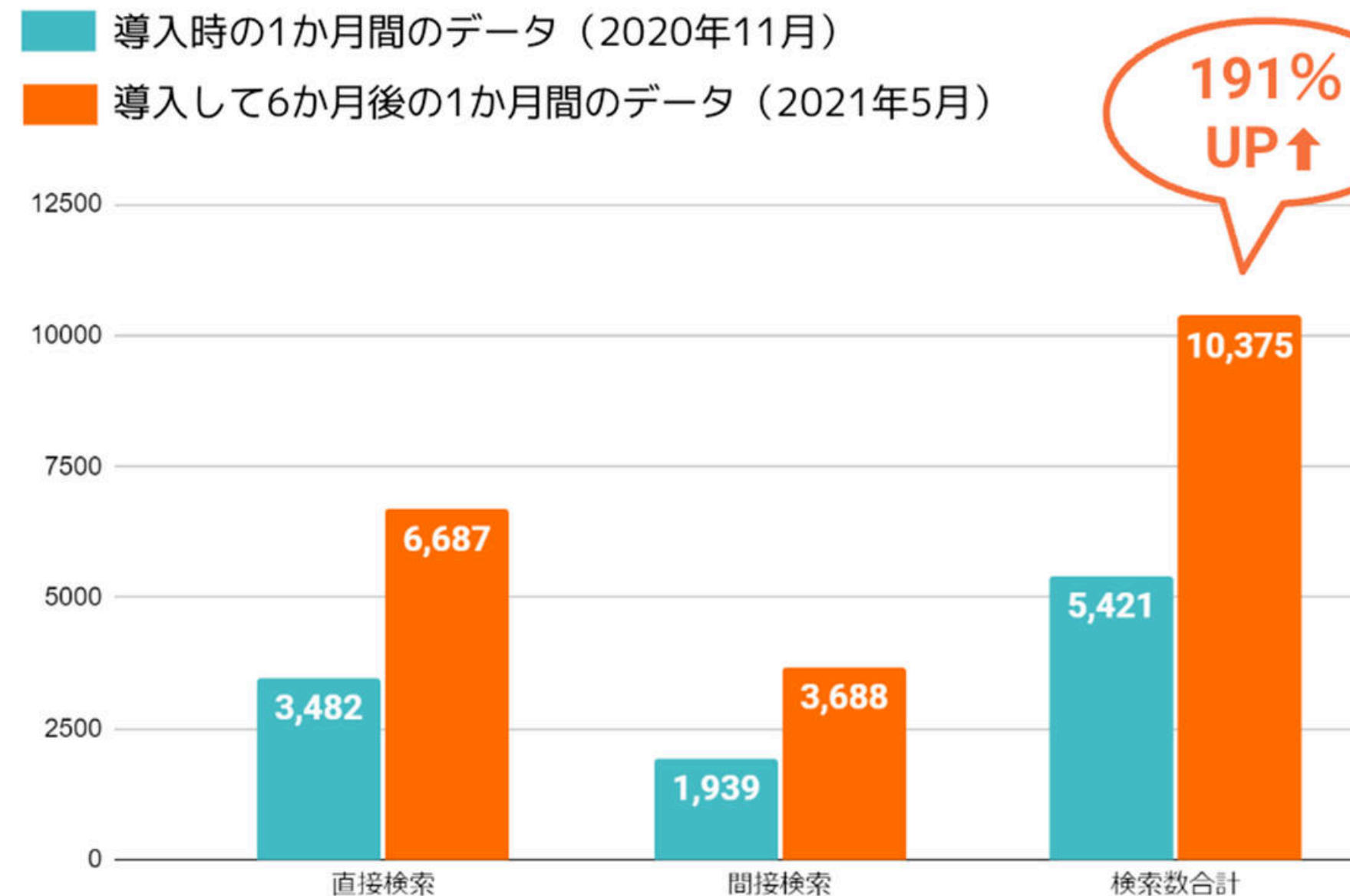
導入事例を一部ご紹介

「MEOMEOMEOME」

導入事例

大阪市の歯科クリニック様での導入事例

対策開始後、検索数が191%まで上昇！



▼指標の解説

直接検索：

クリニックの名前で検索される事。（例：歯科）

間接検索：店舗に関連するキーワードで検索。（例：歯列矯正 横浜、ホワイトニング）

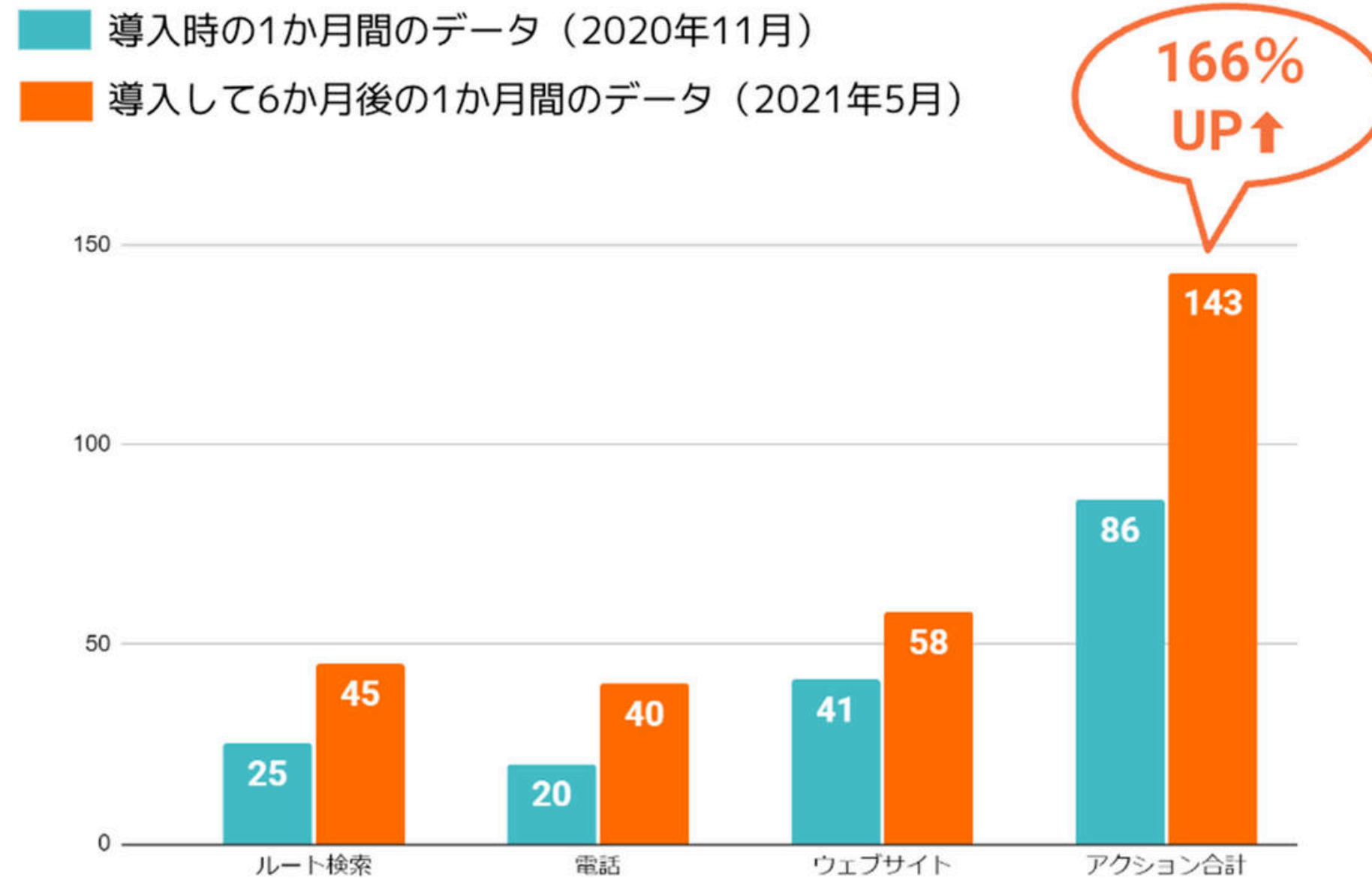
検索数合計：

直接検索と間接検索の合計数

導入事例

京都市の飲食店様での導入事例

対策開始後、合計アクション数が166%まで上昇！



▼指標の解説

ルート検索/電話/ウェブサイトは、
下記のボタンのクリックされた回数



アクション合計：上記3つの合計数

「MEOMEOMEOME」

ご利用料金

各プランのご利用料金のご説明

「MEOMEOMEOME」

料金



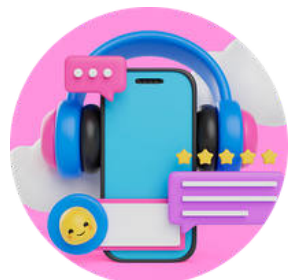
01

整える

まずは土台を整えたい方向け

初期整備

30,000^(税別)円 / 1回



02

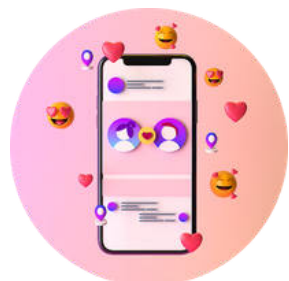
自分でやる

コストを抑えて、自分たちで運用したい方向け

AI口コミ生成プラン

6,600^(税別)円 / 月

初期費用:30,000円



02

自分でやる

コストを抑えて、自分たちで運用したい方向け

Instagram×Google
投稿連携プラン

5,000^(税別)円 / 月

初期費用:30,000円



03

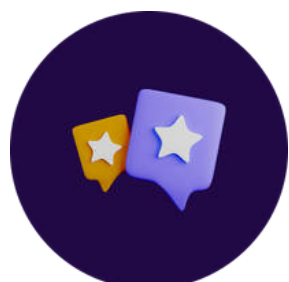
任せる

時間がない・詳しい人がいない方向け

口コミ・投稿丸投げプラン

30,000^(税別)円 / 月

初期費用:30,000円



03

任せる

時間がない・詳しい人がいない方向け

プロプラン

50,000^(税別)円 / 月

初期費用:30,000円

安心のサポート体制



導入後はカスタマーが 手厚くフォローします

サポートは専用の公式LINEご対応可能です。
お客様のビジネススタイルに合わせてフレキシブルに
サポートいたします。

その他サービス資料



AI口コミサービス①



AI口コミサービス②

会社概要

会社名

株式会社THREE D PLUS

所在地

〒600-8099 京都府京都市下京区仏光寺通烏丸東入
上柳町 331

タカノハスクエア412

電話番号

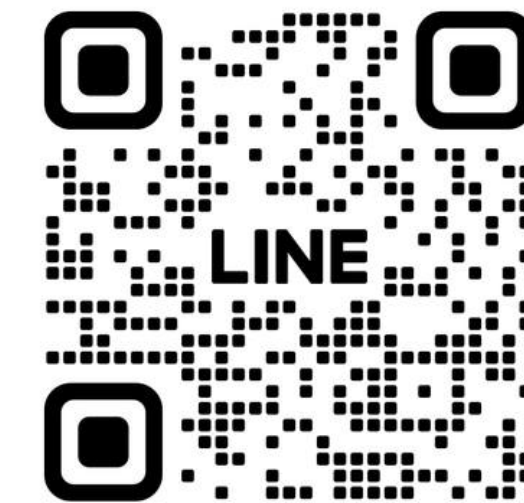
050-8886-3060

メール

info@meo-jp.com

サイト

<https://meo-jp.com/>



公式LINE